

Cinquantamila nuovi donatori di organi in 18 mesi. È questo il numero presentato oggi al Quirinale da **Alberto Contri**, Presidente di Pubblicità Progresso, in occasione di un incontro convocato dal presidente della Repubblica **Giorgio Napolitano**.

“Abbiamo avuto il privilegio di poter presentare al Presidente della Repubblica un pezzo esemplare dell’Italia migliore, quella che sa raggiungere l’eccellenza anche nelle attività di volontariato impiegando le forze più professionali del comparto della comunicazione”, ha affermato Contri al termine dell’incontro.

“Siamo riusciti a raggiungere questo straordinario risultato – ha proseguito il presidente di Pubblicità Progresso parlando della campagna 2012-2013 per la donazione di organi - grazie al fatto di aver saputo integrare le attività di comunicazione cosiddette “digitali” con quelle sui media tradizionali, che in alcuni casi hanno di molto ridotto gli spazi concessi per via della crisi. L’intuizione che ha permesso di trasformare Pubblicità Progresso in un Centro Permanente di formazione alla comunicazione sociale si è rivelata vincente: gli studenti universitari di tutta Italia che hanno partecipato al concorso On the Move con progetti di marketing sociale non convenzionale sul tema della donazione organi, si sono trasformati essi stessi in un potente mezzo di diffusione e viralizzazione della campagna”. “Ulteriore motivo di orgoglio è il fatto che questa campagna – insieme a quella di prevenzione degli incidenti sul lavoro, realizzata d’intesa con il Quirinale – sia stata inserita nell’esclusivo data-base Creative For Good, progetto del World Economic Forum che raccoglie le più performanti e avanzate campagne sociali del mondo” ha concluso Contri.

[Guarda lo spot video per la donazione di organi](#)

da quotidianosanita.it